

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Mount Everest Gold Group Company Limited
珠峰黃金集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1815)

**截至二零二五年六月三十日止六個月之
中期業績公告**

二零二五年中期業績摘要

本集團二零二五年上半年的收入約為人民幣236.3百萬元(二零二四年上半年：人民幣98.5百萬元)，較二零二四年上半年大幅增加約139.9%。

持續經營業務(即珠寶新零售業務)的期內利潤為約人民幣33.1百萬元(二零二四年上半年：人民幣1.3百萬元)，較二零二四年上半年大幅增加約2,520.2%。

二零二五年上半年，本公司擁有人應佔利潤為約人民幣75.3百萬元(二零二四年上半年：本公司擁有人應佔虧損人民幣11.0百萬元)，較二零二四年上半年大幅增加約785.0%。淨虧損大幅扭轉為淨盈利，乃主要由於以下因素：

- (i) 本集團二零二五年上半年的黃金產品銷售額較二零二四年上半年大幅增加約1,058.7%，配合二零二五年上半年黃金價格的顯著上升，二零二五年上半年本集團銷售的黃金產品大部分為庫存產品，其採購及／或加工成本較低，本集團黃金產品銷售的毛利率大幅增長，令珠寶新零售業務的整體毛利較二零二四年上半年大幅上升約276.1%；及

- (ii) 如本公司二零二四年十一月五日及二零二五年一月十五日的公告披露，本公司於二零二五年一月十三日完成了本集團生鮮食品零售業務的出售，相關出售事項為本集團錄得約人民幣41.2百萬元的收益。

而上述因素被以下因素部分抵銷：

- (iii) 如本公司二零二五年三月三十一日的公告披露，本集團於二零二五年上半年向本集團僱員授出購股權，錄得人民幣約18.5百萬元的以股份為基礎的付款開支（按已授出購股權之公平值入賬）。

珠峰黃金集團有限公司（「**本公司**」、「**公司**」或「**珠峰黃金**」）董事會（個別稱為「**董事**」，或統稱「**董事會**」或「**董事**」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」、「**集團**」或「**我們**」）截至二零二五年六月三十日止六個月（「**二零二五年上半年**」、「**上半年**」、「**期內**」、「**本期間**」、「**本中期期間**」或「**報告期**」）的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零二四年同期（「**二零二四年上半年**」）的比較數字。本中期期間業績已由本公司審核委員會（「**審核委員會**」）進行審閱且其並無不同意見。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二五年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
持續經營業務			
收入	4	236,328	98,509
銷售成本		<u>(136,495)</u>	<u>(71,962)</u>
毛利		99,833	26,547
其他收入，淨額		1,222	596
其他收益及(虧損)，淨額		213	(194)
銷售及分銷開支		(10,326)	(8,662)
行政開支		(34,074)	(10,135)
預期信貸虧損模式下的減值虧損撥回 (撥備)，淨額	11	1,577	(2,908)
融資成本		<u>(2,755)</u>	<u>(2,373)</u>
除所得稅前利潤		55,690	2,871
所得稅開支	5	<u>(22,597)</u>	<u>(1,608)</u>
持續經營業務期內利潤	6	33,093	1,263
終止經營業務			
終止經營業務期內虧損	12	—	(15,888)
出售附屬公司的收益	12	<u>41,246</u>	<u>—</u>
期內利潤(虧損)及全面收益(開支)總額		<u>74,339</u>	<u>(14,625)</u>

		截至六月三十日止六個月	
		二零二五年	二零二四年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
			(經重列)
以下人士應佔期內利潤(虧損)及			
全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		75,254	(10,986)
非控股權益		(915)	(3,639)
		<u>74,339</u>	<u>(14,625)</u>
本公司擁有人應佔期內利潤(虧損)來自：			
持續經營業務		34,008	1,263
終止經營業務		41,246	(12,249)
		<u>75,254</u>	<u>(10,986)</u>
		人民幣	人民幣
每股盈利(虧損)	8		
持續及終止經營業務			
基本		<u>0.061</u>	<u>(0.009)</u>
攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>
持續經營業務			
基本		<u>0.027</u>	<u>0.001</u>
攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二五年六月三十日

		二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	83,979	7,424
商譽		—	—
使用權資產	9	3,107	3,314
無形資產	9	11,000	5,469
遞延稅項資產		3,826	4,376
		<u>101,912</u>	<u>20,583</u>
流動資產			
存貨		929,074	973,502
貿易及其他應收款項	10	164,929	93,158
應收直接控股公司款項		19,338	17,286
應收一間同系附屬公司款項		17,280	15,038
可收回稅項		166	736
銀行結餘及現金		532,186	429,290
分類為持作出售的出售組別資產	12	—	29,890
		<u>1,662,973</u>	<u>1,558,900</u>

	附註	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	215,667	72,639
應付同系附屬公司款項		2,290	2,346
應付關連公司款項		8,492	8,495
應付一間非控股權益款項		9,875	6,396
租賃負債—流動部分		337	336
合約負債		1,732	5,577
應付所得稅		29,928	8,501
銀行借貸	14	88,500	89,000
與持作出售資產直接相關的負債	12	—	97,732
		<u>356,821</u>	<u>291,022</u>
流動資產淨值		<u>1,306,152</u>	<u>1,267,878</u>
總資產減流動負債		<u><u>1,408,064</u></u>	<u><u>1,288,461</u></u>
資本及儲備			
股本		842	842
股份溢價及儲備		<u>1,406,256</u>	<u>1,312,459</u>
本公司擁有人應佔權益		1,407,098	1,313,301
非控股權益		<u>937</u>	<u>(25,044)</u>
總權益		<u>1,408,035</u>	<u>1,288,257</u>
非流動負債			
租賃負債—非流動部分		<u>29</u>	<u>204</u>
		<u>29</u>	<u>204</u>
總權益及非流動負債		<u><u>1,408,064</u></u>	<u><u>1,288,461</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二五年六月三十日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則第34號（「國際會計準則第34號」）「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄D2的適用披露規定編製。

根據股東於二零二五年三月二十七日舉行的本公司股東特別大會上通過的特別決議案，本公司的英文名稱由「CSMall Group Limited」更改為「Mount Everest Gold Group Company Limited」及本公司的中文雙重外文名稱由「金貓銀貓集團有限公司」更改為「珠峰黃金集團有限公司」。名稱更改自二零二五年四月二十九日起生效。

於二零二四年十一月五日，本集團之全資附屬公司深圳國金通寶有限公司（「深圳國金通寶」）與上海鑫鼎金屬材料有限公司（「上海鑫鼎」）簽訂股權轉讓協議（「股權轉讓協議」），以向上海鑫鼎出售本集團於深圳鮮生掌櫃科技有限公司（「深圳鮮生」，連同其附屬公司，「農牧人集團」或「出售集團」）所持有的全部51%股權，代價為人民幣300,000元。交易於二零二五年一月十三日完成。因此，根據國際財務報告準則第5號「持作出售非流動資產及終止經營業務」，出售集團的財務業績於簡明綜合利潤表及簡明綜合現金流量表呈列為「終止經營業務」。截至二零二四年六月三十日止六個月的比較數字亦已重列。

2. 重大會計政策

簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製。

除應用經修訂國際財務報告準則（「**國際財務報告準則**」）導致的新增會計政策外，截至二零二五年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計量方法與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度財務報表所呈列者一致。

應用經修訂國際財務報告準則

於本中期期間，本集團首次應用國際會計準則理事會頒佈的下列經修訂國際財務報告準則，就編製本集團簡明綜合財務報表而言，該等新訂及經修訂準則於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間強制生效：

國際會計準則第21號修訂 缺乏可兌換性

於本中期期間應用經修訂國際財務報告準則並無對本集團於當前及過往期內之財務狀況及表現及／或於此等簡明綜合財務報表內所載之披露構成重大影響。

3. 分部資料

本集團有一個經營及可呈報分部（二零二四年：兩個分部）。管理層根據向本集團主要經營決策者（「**主要經營決策者**」）（即本公司執行董事）報告的資料釐定經營分部。由於本集團主要於中華人民共和國（「**中國**」）設計及銷售黃金、白銀、有色寶石及寶石及其他珠寶產品（「**珠寶新零售業務**」），主要經營決策者評估本集團整體的經營業績及分配資源。因此，僅有一個經營及可呈報分部。

本集團的生鮮食品零售分部的業務截至二零二五年六月三十日止期間終止經營及出售。下一頁呈報的分部資料不包括終止經營業務的任何金額，更多詳情載於附註12。

(a) 地區資料

本集團的營運位於中國。於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，本集團的所有收入均於中國產生。

4. 收入

分拆客戶合約收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
分部		
持續經營業務		
按產品類別		
珠寶新零售業務		
—銷售黃金產品	145,391	12,548
—銷售白銀產品	90,871	83,633
—銷售寶石及其他珠寶產品	66	527
—銷售有色寶石	—	1,801
總計	<u>236,328</u>	<u>98,509</u>

所有收入均於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月某一時間點確認。

5. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
持續經營業務		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
—本期間	22,047	2,557
遞延稅項	<u>550</u>	<u>(949)</u>
	<u>22,597</u>	<u>1,608</u>

於兩個期間內，本集團並無在中國以外任何司法權區納稅的應課稅溢利。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其相關執行法規，本集團的中國附屬公司於兩個期間須繳納法定稅率為25%的中國企業所得稅。

6. 期內利潤

截至六月三十日止六個月

二零二五年	二零二四年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)
	(經重列)

持續經營業務

期內利潤經扣除(計入)下列各項後達致：

已確認為開支的存貨成本(計入銷售成本)	136,495	71,962
物業、廠房及設備的折舊	1,821	1,750
使用權資產的折舊	206	1,510
銀行利息收入	(710)	(544)
匯兌(收益)虧損淨額	(213)	295
撇銷租賃改善工程	2,710	—
有關辦公場所及零售店舖短期租賃的開支	1,902	83
以股份為基礎的付款開支	18,543	—

7. 股息

於本中期期間，概無向本公司普通股股東支付、宣派或建議派付股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：零)。本公司董事已決定不會就兩個中期期間派付股息。

8. 每股盈利(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本盈利(虧損)乃基於以下數據計算得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核)	二零二四年 (未經審核) (經重列)
利潤(虧損)		
用以計算每股基本盈利之持續經營業務產生之		
本公司擁有人應佔期內利潤(人民幣千元)	34,008	1,263
用以計算每股基本盈利(虧損)之終止經營業務產生之		
本公司擁有人應佔期內利潤(虧損)(人民幣千元)	<u>41,246</u>	<u>(12,249)</u>
股份數目		
用以計算每股基本盈利(虧損)之普通股之加權平均數 (千股)	<u>1,237,875</u>	<u>1,237,875</u>

由於並無潛在攤薄已發行股份，故截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月並未呈列該兩個期間的每股攤薄盈利(虧損)。

9. 物業、廠房及設備／使用權資產／無形資產的變動

於本中期期間，本集團分別以人民幣1,133,000元及人民幣79,895,000元購買一輛汽車用作經營用途及租賃土地及樓宇(通過收購附屬公司)作為辦公室，支持本集團的未來業務發展(截至二零二四年六月三十日止六個月：本集團概無購買任何新物業、廠房及設備)。收購附屬公司的詳情請參閱附註15。

於本中期期間，本集團於相關租賃終止後撤銷若干租賃改善工程，賬面金額為人民幣2,710,000元(截至二零二四年六月三十日止六個月：本集團概無出售或撤銷任何物業、廠房及設備)。

於本中期期間，新增無形資產包括勘探權人民幣5,531,000元資本化(截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團概無收購任何無形資產)。

於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，本集團概無出售任何無形資產。

於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，本集團概無訂立任何新租賃協議。

10. 貿易及其他應收款項

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
來自客戶合約的貿易應收款項	138,956	73,529
減：貿易應收款項預期信貸虧損撥備	(16,813)	(18,390)
	<u>122,143</u>	<u>55,139</u>
其他應收款項、按金及預付款項	28,085	24,528
向供應商支付預付款項	353	6,126
可收回增值稅(「增值稅」)	14,247	6,572
可退回租賃按金	101	793
	<u>164,929</u>	<u>93,158</u>

本集團不會向其零售客戶授予任何信貸期，而一般授予其公司客戶介乎1至90日的信貸期，並要求其客戶於交付貨品前墊付按金。

本集團於各報告期末的貿易應收款項(扣除預期信貸虧損撥備)，按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	119,247	45,660
31至60日	296	744
61至90日	51	305
超過90日	2,549	8,430
	<u>122,143</u>	<u>55,139</u>

為降低信貸風險，本集團管理層已委派團隊，負責釐定信貸限額、批核信貸及執行其他監管程序，以確保作出收回逾期債項的跟進行動。於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月貿易應收款項的減值評估詳情載於附註11。

11. 預期信貸虧損模式下的減值虧損撥回(撥備)，淨額

截至六月三十日止六個月

二零二五年

二零二四年

人民幣千元

人民幣千元

(未經審核)

(未經審核)

(經重列)

持續經營業務

就貿易應收款項確認的減值虧損撥回(撥備)，淨額

1,577

(2,908)

估計截至二零二五年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表中貿易應收款項的預期信貸虧損時所用的釐定輸入數據以及假設及技巧的基準與編製本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所用者相同。

12. 終止經營業務

於二零二四年十一月五日，深圳國金通寶與獨立第三方簽訂股權轉讓協議，以出售本集團於間接非全資附屬公司深圳鮮生(構成本集團的生鮮食品零售業務分部)的全部股權，代價為人民幣300,000元。交易於二零二五年一月十三日完成。

出售農牧人集團後，本集團終止其生鮮食品銷售業務。簡明綜合損益及其他全面收益表中的比較數字已重列，以將生鮮食品零售分部重新呈列為終止經營業務。

於二零二五年一月一日至二零二五年一月十三日期間，概無錄得與生鮮食品零售分部相關的收入或開支。於截至二零二四年六月三十日止六個月，生鮮食品零售分部的相關財務資料(已載入簡明綜合損益及其他全面收益表)如下：

(a) 財務業績及現金流量資料

	二零二五年 一月一日至 二零二五年 一月十三日 人民幣千元 (未經審核)	截至 二零二四年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 (未經審核)
終止經營業務的期內虧損	-	(15,888)
出售附屬公司的收益 (附註12b)	41,246	-
終止經營業務的期內利潤(虧損)	<u>41,246</u>	<u>(15,888)</u>
		截至二零二四年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
收入		2,248
銷售及提供服務成本		<u>(2,088)</u>
毛利		160
銷售及分銷開支		(3,702)
行政開支		(567)
預期信貸虧損模式下的減值虧損撥備，淨額		(3,155)
商譽減值虧損		(8,504)
融資成本		<u>(217)</u>
除所得稅前虧損		(15,985)
所得稅抵免		<u>97</u>
終止經營業務期內虧損		<u>(15,888)</u>

以下人士應佔期內虧損及全面開支總額：

本公司擁有人	(12,249)
非控股權益	(3,639)
	(15,888)

終止經營業務期內虧損包括以下各項：

其他員工成本：

—薪金及其他津貼	3,544
—退休福利計劃供款	381

員工成本總額	3,925

無形資產攤銷	387
已確認為開支的存貨及服務成本（計入銷售及 提供服務的成本）	2,088
物業、廠房及設備的折舊	31
使用權資產的折舊	762

終止經營業務的現金流量：

經營活動現金流出淨額	(4,388)
融資活動現金流入淨額	4,245

終止經營業務現金及現金等價物減少淨額	(143)

於二零二四年十二月三十一日，以下資產及負債被重新分類為終止經營業務有關之持作出售：

二零二四年
十二月
三十一日
人民幣千元
(經審核)

分類為持作出售的資產

物業、廠房及設備	407
使用權資產	1,362
商譽	3,972
無形資產	4,647
投資聯營公司	12
存貨	556
貿易及其他應收款項	18,460
銀行結餘及現金	474

持作出售的出售組別的總資產

29,890

與分類為持作出售資產直接相關的負債

貿易應付款項及其他應付款項	61,174
應付一間非控股權益款項	22,978
租賃負債	4,419
稅項負債	1,161
銀行借貸	8,000

持作出售的出售組別的總負債

97,732

(b) 出售附屬公司的詳情

人民幣千元
(未經審核)

已收代價：

現金代價	300
------	-----

終止經營業務相關資產及負債於二零二五年一月十三日的賬面金額如下：

人民幣千元
(未經審核)

出售的淨負債如下：

物業、廠房及設備	407
使用權資產	1,362
商譽	3,972
無形資產	4,647
投資聯營公司	12
存貨	556
貿易及其他應收款項	18,460
銀行結餘及現金	474
貿易及其他應付款項	(61,174)
應付一間非控股權益款項	(22,978)
租賃負債	(4,419)
遞延稅項負債	(1,161)
銀行借貸	(8,000)

出售的淨負債	(67,842)
--------	----------

人民幣千元
(未經審核)

出售附屬公司的收益：

已收現金代價	300
出售的淨負債	67,842
非控股權益	<u>(26,896)</u>

出售附屬公司的收益 (附註12a) 41,246

出售終附屬公司的現金流量淨額分析如下：

人民幣千元
(未經審核)

已收現金代價	300
出售的現金及現金等價物	<u>(474)</u>
現金流出淨額	<u><u>(174)</u></u>

13. 貿易及其他應付款項

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項 (附註i)	32,953	20,456
其他應付款項及應計開支 (附註ii)	133,606	26,473
增值稅及其他應付稅項	41,695	18,297
終止轉讓合約撥備 (附註iii)	<u>7,413</u>	<u>7,413</u>
	<u><u>215,667</u></u>	<u><u>72,639</u></u>

附註：

- (i) 結餘包括應付本集團一間同係附屬公司江西龍天勇款項人民幣17,340,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣1,102,000元)。
- (ii) 結餘包括就收購附屬公司應付代價人民幣80,000,000元。詳情載於附註15。
- (iii) 於二零一八年九月，本集團旗下一間間接全資附屬公司湖州白銀置業有限公司(「湖州白銀」)就收購中國湖州一塊土地的土地使用權(「收購事項」)與湖州市南太湖新區管理委員會(「委員會」)及湖州市自然資源和規劃局(「該局」)訂立一份轉讓合約(「該合約」)。土地使用權的總代價為人民幣285,000,000元。

於二零二零年六月二十九日及三十日，湖州白銀與委員會及該局訂立一份終止協議(「終止協議」)，並與委員會訂立一份補償協議，據此，委員會及該局同意終止該合約；及委員會同意退還已收按金人民幣270,875,000元(「補償金額」)及(i)補償本集團對土地進行的勘探，設計及建築工程而產生的資本開支及其他開支；及(ii)補償本集團另一間間接非全資附屬公司已支付的若干稅項。於二零二一年十二月三十一日，本集團已就收購事項支付總額人民幣290,094,000元及已全額收到補償金額。

然而，於二零二五年六月三十日，本集團仍未支付於終止收購事項之前已產生前期建設成本人民幣7,413,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣7,413,000元)。

於報告期末本集團基於發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	5,223	4,211
31至60日	2,314	9
61至90日	3,533	14
超過90日	21,883	16,222
	<u>32,953</u>	<u>20,456</u>

購買貨品及加工白銀產品分包成本的信貸期一般介乎1至90日。

14. 銀行借貸

於二零二五年六月三十日，向本集團授出的銀行信貸總額為人民幣88,500,000元（二零二四年十二月三十一日：人民幣105,200,000元），其中已動用人民幣88,500,000元（二零二四年十二月三十一日：人民幣89,000,000元）。

於二零二五年六月三十日，銀行借貸由(i)中國白銀集團董事陳萬天及其配偶提供的個人擔保；(ii)本公司董事錢鵬程先生提供的個人擔保；(iii)一家供應商及獨立第三方之公司擔保及若干資產；(iv)一間附屬公司及一間同系附屬公司之董事提供的個人擔保；(v)一家同系附屬公司提供的公司擔保；及(vi)獨立第三方提供的個人擔保作抵押及／或擔保（二零二四年十二月三十一日：(i)中國白銀集團董事陳萬天及其配偶提供的個人擔保；(ii)本公司董事錢鵬程先生提供的個人擔保；(iii)一家供應商及獨立第三方之公司擔保及若干資產；及(iv)一家同系附屬公司提供的公司擔保）。

於二零二五年六月三十日，銀行借貸人民幣8,500,000元（二零二四年十二月三十一日：人民幣9,000,000元）按固定年利率3.75%（二零二四年十二月三十一日：4.25%）計息及人民幣80,000,000元（二零二四年十二月三十一日：人民幣80,000,000元）按最優惠貸款年利率加1.70%（二零二四年十二月三十一日：1.85%）計息。

15. 以資產收購入賬的收購附屬公司

於二零二五年五月二十五日，本集團間接全資附屬公司深圳國銀通寶有限公司（「買方」）與深圳市信嘉珠寶有限公司及深圳市廣順嘉珠寶有限公司（統稱「賣方」）簽訂股權轉讓協議，據此，賣方同意出售及買方同意購買深圳市和清德投資發展有限公司、深圳市德潤生投資有限公司、深圳市和順樂投資有限公司及深圳市佳德堡投資有限公司（統稱「目標公司」）100%的股權，總代價為人民幣80,000,000元。

本集團於同日完成對目標公司的收購。收購事項旨在取得租賃土地及樓宇，用作本集團未來業務發展所需的辦公場地。鑒於所收購資產的性質，交易已按資產收購入賬。

交易產生的可識別資產及負債如下：

	人民幣千元 (未經審核)
租賃土地及樓宇	79,895
其他應收款項	130
銀行結餘及現金	315
其他應付款項	<u>(340)</u>
應付購買代價	<u><u>80,000</u></u>

收購產生的現金流量淨額

	人民幣千元 (未經審核)
獲得的銀行結餘及現金	<u><u>315</u></u>

管理層討論與分析

業務回顧

二零二五年上半年，本集團整體收入約人民幣236.3百萬元（二零二四年上半年：人民幣98.5百萬元），同比去年同期大幅增長約139.9%，其中黃金產品銷售與去年同期相比大幅增長約1,058.7%，對集團銷售收入的貢獻從上年同期的約12.7%大幅提升到今年同期的約61.5%。二零二五年上半年，本公司擁有人應佔淨利潤為約人民幣75.3百萬元（二零二四年上半年：本公司擁有人應佔虧損約人民幣11.0百萬元），較二零二四年上半年大幅增加約785.0%；持續經營業務（即珠寶新零售業務）的期內利潤為約人民幣33.1百萬元（二零二四年上半年：人民幣1.3百萬元），較二零二四年上半年大幅增加約2,520.2%。業績大幅扭虧為贏。在全球經濟不穩定情況下，集團迅速調整策略，將集團戰略重心向黃金轉移，同時正式進軍上游黃金資源領域，這一戰略轉型決定，大大增加了在市場的競爭力。充分體現了集團的策略性前瞻能力。儘管宏觀環境挑戰持續，通過集團的策略調整和高效的執行力，集團於正式更名「珠峰黃金」後首個半年度取得亮眼業績重回快速增長軌道。

二零二五年上半年在地緣政治局勢持續、能源轉型加速、美元走勢及通脹壓力等多重因素下，全球宏觀經濟不確定性加強。黃金作為避險資產推高黃金價格，國際金價持續攀升，屢創歷史新高。隨著金價走勢的愈發強烈，貴金屬市場也迎來了空前的繁榮。

珠寶新零售業務分部

此波金價的強勁走勢，不僅未抑制買氣，反而強化了投資人對黃金避險與保值功能的信心。在金價創新高之際，投資者積極調整資產配置，將資金投入黃金以分散風險並把握增長機會，希望藉此對沖宏觀風險並參與潛在的上漲行情。因此，市場對實體黃金，尤其是直接貼近金價、加工費用較低的投資型產品的需求大幅增加。受此驅動，因此集團今年上半年高客單價低工費的投資金條產品銷售顯著上升，由於其銷售的黃金產品大部分為庫存產品，其採購及／或加工成本較低，配合今年上半年黃金價格的顯著上升，該黃金產品銷售的毛利率大幅增長。

隨著消費的復甦，我們會在產品研發及渠道上找到更多突破，集團管理層與員工有信心共同努力實現公司業績目標，集團管理層及董事會在今年三月底授出購股權計劃，以提升員工信心，並鼓勵合資格參與者為本公司及其股東之整體利益而努力提升本公司及其股份之價值。

集團對人工培育鑽石品牌SISI的營銷開支比往年縮減。中國培育鑽石行業發展較晚，現階段，中國培育鑽石的首飾消費滲透率較低，目前輿論對於培育鑽行情的展望，還普遍基於對天然鑽石進行替代的邏輯，市場需要更長的時間驗證。而進年俄羅斯鑽石產能的提升是導致天然鑽石降價的一大因素，同時隨著中國國內培育鑽生產商持續擴大產能、生產設備升級；目前培育鑽市場供過於求，導致價格下跌，零售市場價格極度「內捲」，成本成為市場重要競爭優勢時會破使品牌投入需求增大。集團目前務求在宏觀挑戰下維持業務的盈利能力和充裕的流動資金。集團會慎重考慮培育鑽SISI品牌的投入及銷售策略。

線上銷售渠道

於二零二五年上半年，我們的第三方平台包括電視及視頻購物頻道合作，以推銷及銷售我們的珠寶產品。我們並成為所有一線電視台金銀珠寶類核心供應商，藉此我們取得了令人滿意的銷售業績，每日在中國覆蓋家庭觀眾數量大於1億人，大幅提高了大量中國的電視及視頻購物節目觀眾對我們的品牌認知度。

短視頻營銷和KOL帶貨已經成為我們品牌營銷的標配，內容也成為我們品牌營銷、銷售和運營的各環節的核心。

線下零售及服務體驗渠道

(1) 深圳珠寶展廳

我們在位於深圳水貝的深圳珠寶展廳進行銷售，而深圳水貝普遍被視為中國最大的領先珠寶貿易及批發市場的所在地。深圳珠寶展廳作為主要服務批發客戶及特許經營商的展覽和銷售互動平台。

(2) CSmall體驗店

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團因新業務的佈局，不再擴張原有門店，並調整線下營業網點佈局。於二零二五年六月三十日，本集團只設有兩間特許經營CSmall體驗店，分佈於新疆及浙江。

探礦業務新佈局

西藏一直被視為中國資源最豐富的地區之一，尤其以豐富的銅、金及其他有色金屬儲量而聞名。其優越的地質條件及巨大的未開發潛力吸引了中國國內外投資者越來越多的興趣，使該地區成為中國未來礦產資源開發的戰略中心。

集團於二零二四年八月二十一日收購江西樂通新材料有限公司（「**江西樂通**」）51%股權，江西樂通擁有西藏龍天勇礦業有限公司（「**西藏龍天勇**」）100%的股權，西藏龍天勇持有一個授權基於西藏山南市一處面積為28.88平方公里（「**山南勘查區**」）進行礦產資源普查的勘探許可證。

在報告期間，集團於二零二五年一月欣喜宣佈了二零二五年對普查報告完成的成果及評審意見。根據該普查報告及評審意見，西藏龍天勇對山南勘探區發現多個金礦化帶，估算出推斷礦石量約為2,100,000噸，推斷黃金的金屬量約為5,800公斤，平均金品位約為2.77克／噸。該區域的礦床潛力巨大，初步預計遠景金屬量可達20-25噸，展現出大型金礦的潛力。

隨著進一步的勘探工作進行，於二零二五年三月，探礦權勘探階段由「普查」提高至「詳查」。勘探面積亦將從28.88平方公里調整為22.8246平方公里。西藏評審中心於二零二五年三月進一步通過了西藏龍天勇提交予其評審就山南勘查區多金屬礦（「**山南礦**」）的詳查實施方案（「**該詳查實施方案**」）。該詳查實施方案的通過標誌着公司轉型為一個擁有大型金礦開發潛力的黃金資源企業取得重大實質性進展，另據該詳查實施方案，古堆礦區金多金屬礦屬於典型的金銻礦床，具有金銻共生特性，銻(Sb)作為半導體關鍵材料，對於半導體技術在紅外探測、高效存儲、能源利用及量子計算等前沿科技領域的應用起着不可替代的重要作用。銻價受半導體材料需求等拉動，長期處於高位區間，伴生銻的收益可望成為項目的重要利潤增長點。同時標誌着集團借此機會切入了半導體核心材料賽道，可望分享半導體、新能源、高效存儲、量子計算等前沿科技產業快速發展的巨大紅利。

集團於二零二五年七月十八日與中國白銀集團聯合完成收購江西藝鼎貿易有限公司（「**江西藝鼎**」）（其持有西藏日喀則市華冶礦業開發有限責任公司（「**西藏日喀則**」）100%的股權）55%的股權。西藏日喀則持有一個授權其於西藏日喀則市一處面積為50.81平方公里進行礦產資源普查的勘探許可證，該礦區屬岡底斯成礦帶核心區。岡底斯成礦帶位於西藏中南部，是青藏高原南緣因印度板塊與歐亞板塊碰撞形成的巨型金屬成礦帶。岡底斯成礦帶地質背景以強烈的岩漿活動和構造運動為特徵，形成豐富的銅、金、銀、鉬等多金屬礦床，尤其以銅礦資源最為突出，銅資源總量可與南美安第斯山脈（全球最大銅礦帶，佔全球銅儲量的40%）相媲美，且礦體厚大、埋藏淺、品位高，露天開採條件優越，疊加富金銀伴生資源，綜合價值遠超單一銅礦。西藏日喀則主要從事鉛鋅礦的勘探。

生鮮食品零售業務分部 (分類為終止經營業務)

集團於二零二一年十二月三十一日簽訂投資協議，投資江蘇農牧人電子商務股份有限公司（「**江蘇農牧人**」），該公司的主要業務為「**農牧人**」S2B2C平台的開發及運營，「**農牧人**」S2B2C平台於二零二一年五月正式推出並為中國涉農供應鏈企業、中小商家提供品牌及SaaS（軟件即服務）服務。但該業務因豬肉消費減少及疫情後傳統生鮮模式的恢復分流了市場而嚴重下滑，同時公司也及時進行重大戰略調整，暫停了肉掌櫃追求急速擴張模式，改為追求精細化運營盈利模式。上年生鮮業務的銷售持續減少，集團考慮到該業務模式的價值減弱，業務情景及剩餘增長潛力有限，為使集團能夠將管理層的注意力及財務和人力資源集中在集團金銀珠寶零售核心業務，且鑒於存在有意向買家，故集團於二零二四年十一月五日與買家簽訂有關生鮮食品零售業務的股權轉讓協議，將其所持有的全部51%股權全部出售，出售事項於二零二五年一月十三日完成，及期內產生出售收益約人民幣41.2百萬元。

前景

放眼未來，全球資本市場的目光將聚焦於黃金市場史詩級突破。黃金礦業股一直在穩步上漲，伴隨着貴金屬的歷史性上漲。從「金貓銀貓」更名為「珠峰黃金」的全新亮相，集團正式進入一個全新的「黃金時代」。

今年上半年的新收購事項也為集團提供了另一個機會，可以藉助此類收購成功擴大其在上游黃金礦產勘探業務中的影響力，透過收購事項取得有增長潛力的勘探許可證，加上山南勘探所取得的進展，收購兩家礦業公司事項將推動集團向上遊採礦業務擴張的整體戰略，從而賦予對至關重要的上遊原材料供應更大的控制權，並為珠峰黃金的珠寶新零售業務帶來協同效應。集團也會繼續進入深入的勘探工作，確保礦產資源的準確評估並最終實現商業化開採。

集團通過資源儲備的擴張，有信心在這次黃金牛市的浪潮下帶來持久的紅利，並實現了階段性成果。作為港股稀缺型的黃金資源標的，集團通過戰略的轉型，尤其伴隨今年收購的兩個礦山後續勘探進展及商業化開發，有信心給投資者帶來史詩級跨越，並在未來持續給股東帶來好的回報，有信心成為黃金板塊的標杆企業。

同時，集團管理層也會對全球市場不確定性實時保持警惕，並同時尋求增值型投資機會，為股東創造最大的價值。譬如最近隨着美國和香港有關穩定幣法案的正式發佈，真實世界資產（「RWA」）成為全球投資熱點。黃金及貴金屬作為未來RWA底層資產的重要類別，以及集團作為全球黃金上市公司中獨一無二的上下游一體化，且兼具互聯網、數字化基因與貴金屬交易平台運營經驗（集團旗下之前全資擁有並運營的華通鉑銀交易市場為中國最大的貴金屬現貨交易市場）的獨特優勢，也在密切關注RWA的發展態勢，並不排除合適時機切入黃金及貴金屬RWA市場的可能。

財務回顧

持續經營業務

收入

本集團於二零二五年上半年的收入為約人民幣236.3百萬元(二零二四年上半年：人民幣98.5百萬元)，較二零二四年上半年大幅增加約139.9%。該增長乃主要由於黃金產品銷售額的大幅增長，較二零二四年上半年大幅增加約1,058.7%。收入增長乃主要由於二零二五年上半年金價大幅上升及現有採購及／或加工成本較低的存貨的積極銷售推動。對此，本集團調整了銷售策略，將重點放在毛利率更高的黃金產品上。

	二零二五年上半年		二零二四年上半年	
	收入	佔收入	收入	佔收入
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
珠寶新零售業務				
按產品				
—銷售黃金產品	145,391	61.5%	12,548	12.7%
—銷售白銀產品	90,871	38.4%	83,633	85.0%
—銷售寶石及其他珠寶產品	66	0.1%	527	0.5%
—銷售有色寶石	—	—%	1,801	1.8%
	<u>236,328</u>	<u>100.0%</u>	<u>98,509</u>	<u>100.0%</u>
按銷售渠道				
—線上銷售渠道	68,705	29.1%	56,043	56.9%
—深圳珠寶展廳	167,296	70.8%	42,207	42.8%
—CSmall體驗店	327	0.1%	259	0.3%
	<u>236,328</u>	<u>100.0%</u>	<u>98,509</u>	<u>100.0%</u>
總計	<u>236,328</u>	<u>100.0%</u>	<u>98,509</u>	<u>100.0%</u>

銷售成本

銷售成本由二零二四年上半年的約人民幣72.0百萬元增加至二零二五年上半年的約人民幣136.5百萬元，大幅增加約89.7%，主要由於黃金產品銷售額推動收入大幅增長，而與白銀產品相比，黃金產品的銷售成本更高。

毛利及毛利率

我們於二零二五年上半年錄得毛利約人民幣99.8百萬元(二零二四年上半年：人民幣26.5百萬元)，較二零二四年上半年大幅增加約276.1%及毛利率由二零二四年上半年的約26.9%大幅增至二零二五年上半年的約42.2%。本集團於二零二五年上半年的黃金產品銷售額顯著上升，導致本集團二零二五年上半年的整體銷售額錄得上升。配合二零二五年上半年黃金價格的顯著上升及二零二五年上半年本集團銷售的黃金產品大部分為庫存產品，其採購及／或加工成本較低，本集團黃金產品銷售的毛利率大幅增長，令整體毛利上升。

其他收入、其他收益及虧損

其他收入及其他收益及虧損主要分別包括銀行利息收入及匯兌收益淨額。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由二零二四年上半年約人民幣8.7百萬元增加約19.2%至二零二五年上半年的約人民幣10.3百萬元，主要由於於本中期期間銷售增加，導致相關銷售及分銷開支增加。

行政開支

行政開支由二零二四年上半年約人民幣10.1百萬元增加約240.0%至二零二五年上半年的約人民幣34.1百萬元，主要由於以股份為基礎的付款開支約人民幣18.5百萬元及新佈局的勘探業務的一般勘探作業所產生成本。

所得稅開支

由於銷售額增加使本期間中國企業所得稅增加，所得稅開支由二零二四年上半年的約人民幣1.6萬元增至二零二五年上半年的約人民幣22.6百萬元。

本公司擁有人應佔期內利潤(虧損)

二零二五年上半年，我們錄得本公司擁有人應佔利潤約人民幣75.3百萬元(二零二四年上半年：擁有人應佔虧損約人民幣11.0百萬元)，較二零二四年上半年大幅增加約785.0%。該淨虧損大幅扭轉為淨利潤乃主要由於以下因素：

- (i) 本集團二零二五年上半年的黃金產品銷售額較二零二四年上半年大幅增加約1,058.7%，配合二零二五年上半年黃金價格的顯著上升，二零二五年上半年本集團銷售的黃金產品大部分為庫存產品，其採購及／或加工成本較低，本集團黃金產品銷售的毛利率大幅增長，令珠寶新零售業務的整體毛利較二零二四年上半年大幅上升約276.1%，並因此珠寶新零售業務二零二五年上半年的淨利潤相較二零二四年上半年錄得顯著提升；及
- (ii) 本期間內本公司完成出售生鮮食品零售業務，為本集團產生約人民幣41.2百萬元之出售收益。

而上述因素被以下不利因素部分抵銷：

- (iii) 本集團於二零二五年上半年向本集團僱員授出購股權，錄得人民幣約18.5百萬元的以股份為基礎的付款開支(按已授出購股權之公平值入賬)。

終止經營業務

誠如本公司與中國白銀集團日期為二零二四年十一月五日及二零二五年一月十五日的聯合公告所披露，各種不利於江蘇農牧人平台(即生鮮食品零售業務分部)經營及發展的因素自本公司二零二一年投資農牧人集團後逐漸顯現，包括中國肉品市場呈現了豬肉價格下跌的趨勢，整體豬肉消費量下降；及疫情後傳統生鮮模式恢復，這影響了為涉農供應鏈企業提供品牌及SaaS服務的農牧人平台的業務，以致江蘇農牧人業務模式的價值減弱，業務前景及剩餘增長潛力有限。經考慮該等因素，為使本集團能夠將其管理層的注意力及其財務和人力資源集中在本集團的珠寶及金屬核心業務，本集團決定出售農牧人平台的業務。出售事項於二零二五年一月十三日完成及於二零二五年上半年產生出售收益約人民幣41.2百萬元。

存貨、貿易應收款項及貿易應付款項週轉期

本集團的存貨主要包括銀條、有色寶石、珠寶產品及金條。二零二五年上半年，存貨的週轉日數為約1,275日(截至二零二四年十二月三十一日止年度：3,267日)。存貨週轉期減少乃主要由於珠寶新零售業務分部的銷售增加，導致存貨流動更快。

貿易應收款項於二零二五年上半年的週轉日數為約69日(截至二零二四年十二月三十一日止年度：130日)，該減少乃主要由於本期間長期未收回的應收款項有所減少。

貿易應付款項於二零二五年上半年的週轉日數為約36日（截至二零二四年十二月三十一日止年度：85日），該減少乃主要由於本期間具有較長信用期的應付款項有所減少。

銀行借貸

於二零二五年六月三十日，本集團銀行借貸餘額約為人民幣88.5百萬元（於二零二四年十二月三十一日：人民幣89.0百萬元），其中約人民幣80.0百萬元的銀行借貸按浮動利率計息及約人民幣8.5百萬元按固定利率計息（於二零二四年十二月三十一日：人民幣80.0百萬元按浮動利率計算及人民幣9.0百萬元按固定利率計算）。銀行借貸應於一年內償還。

本集團的淨資產負債比率是按銀行借貸減銀行結餘及現金除以總權益計算。於二零二五年六月三十日，本集團處於淨現金狀態，淨資產負債比率約為-31.5%（於二零二四年十二月三十一日：-26.4%）。淨現金狀況有所改善，原因是本期間銀行結餘及現金增加，同時銀行借貸減少。

資本開支

二零二五年上半年，本集團的資本開支約人民幣81.0百萬元主要與收購中國新總部的租賃土地及樓宇（通過收購其控股實體）及購買一輛汽車有關。二零二四年上半年，本集團概無任何資本開支。

該等開支將由內部財務資源撥付，包括現有現金及經營盈餘以及銀行借貸。

資本承擔

於二零二五年六月三十日，本集團已訂約但未於財務報表作出撥備的資本開支為用於收購非全資附屬公司的人民幣3.5百萬元。截至二零二四年十二月三十一日，本集團概無產生任何資本承擔。

或然負債

於截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團附屬公司江西吉銀實業有限公司（「**江西吉銀**」）向江西龍天勇有色金屬有限公司（「**江西龍天勇**」）（本集團一家同系附屬公司及本集團直接及最終控股公司中國白銀集團有限公司（股份代號：815）（「**中國白銀集團**」或「**中國白銀集團有限公司**」）之全資附屬公司）提供人民幣250.0百萬元由公司擔保，以獲得一筆銀行借貸。倘江西龍天勇未能按借貸協議的借貸條款償還銀行借貸，江西吉銀將相應承擔賠償該銀行的責任（截至二零二四年十二月三十一日止年度：人民幣250.0百萬元）。

資產抵押

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，概無本集團資產被抵押。

外匯風險

本集團幾乎所有資產、負債、收入、成本及開支均以人民幣計值。因此，管理層相信，本集團的外匯風險敞口極低並確認概無作出外匯對沖安排。

僱員

於二零二五年六月三十日，本集團僱用117名員工（於二零二四年十二月三十一日：123名員工），而二零二五年上半年的薪酬總額約為人民幣6.9百萬元（二零二四年上半年：人民幣7.4百萬元）。本集團的薪酬待遇與有關司法權區的現行法例、個別僱員的資歷和資格以及整體市況看齊。花紅與本集團的財務業績以及個別人員的表現掛鉤。本集團確保向全體僱員提供充足的培訓和專業發展機會，從而滿足其事業發展需要。

流動資金及財務資源

本集團於二零二五年上半年保持穩健的流動資金狀況。於二零二五年上半年及二零二四年上半年，本集團主要以內部資源及銀行借貸提供資金。於二零二五年上半年，本集團的主要融資工具包括銀行結餘及現金、貿易及其他應收款項、貿易及其他應付款項以及銀行借貸。於二零二五年六月三十日，銀行結餘及現金、流動資產淨值以及總資產減流動負債分別約為人民幣532.2百萬元（於二零二四年十二月三十一日：人民幣429.3百萬元）、人民幣1,306.2百萬元（於二零二四年十二月三十一日：人民幣1,267.9百萬元）及人民幣1,408.1百萬元（於二零二四年十二月三十一日：人民幣1,288.5百萬元）。

中期股息

董事會（個別稱為「董事」，或統稱「董事會」或「董事」）決議就二零二五年上半年不派付任何中期股息（二零二四年上半年：零）。

所持重大投資，重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售事項，以及未來重大投資或資本資產收購計劃

於二零二五年一月十三日，本集團完成出售深圳鮮生掌櫃科技有限公司（其控制江蘇農牧人的經營及江蘇農牧人為本集團一個經營分部，即生鮮食品零售業務）的51%股權。出售事項的進一步詳情載於二零二四年十一月五日及二零二五年一月十五日刊發的公告。

於報告期間，本集團的間接全資附屬公司江西吉銀實業有限公司訂立股權轉讓協議，以出售於江西藝鼎貿易有限公司的若干股權。交易已於報告期後完成。詳情請參閱下文「報告期後重大事項」一節。

除出售生鮮食品零售業務及「報告期後重大事項」所述交易外，本集團並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售事項，且無其他任何未來重大投資或資本資產收購計劃。

報告期後重大事項

於二零二五年六月十七日，本集團的間接全資附屬公司江西吉銀實業有限公司（「**買方**」）與本集團的獨立第三方江西銀彩貿易有限公司（「**賣方**」）訂立股權轉讓協議，據此賣方同意出售及買方同意購買江西藝鼎貿易有限公司（「**目標公司**」）35%的股權，總代價為人民幣3,500,000元。

目標公司為一間於中國註冊成立的有限公司。目標公司持有西藏日喀則市華冶礦業開發有限責任公司（一間於中國註冊成立的有限公司）（「**西藏日喀則**」）100%的股權。西藏日喀主要從事鉛鋅礦的勘探。交易的進一步詳情載於二零二五年六月十七日及二零二五年六月二十六日刊發的公告。交易已於二零二五年七月十八日完成。

其他

企業管治常規守則

本公司一直致力保持高水平企業管治，以保障本公司股東權益及提升企業價值及責任。董事會由三名執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會已採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）之守則條文。於二零二五年上半年，本公司已遵守企業管治守則項下的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外。

企業管治守則下之守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁的角色應予區分，不應由同一人兼任。

陳和先生目前擔任本公司董事會主席兼行政總裁。自二零一三年加入本集團以來，彼一直領導本集團多年。彼一直為本集團發展、增長及擴展業務的動力，並主要負責本集團的整體管理及指導本集團策略發展及業務計劃。基於以上所述，全體董事認為陳和先生為該等職位的最佳人選，而有關安排對本集團及本公司股東有利且符合彼等之整體最佳利益。

董事會將繼續檢討情況，並經考慮本集團當時的整體情況後適時考慮區分本公司主席及行政總裁的角色。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於二零二五年上半年內一直遵守標準守則所規定的買賣標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於二零二五年上半年，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團的財務申報過程以及風險管理及內部監控制度，以及二零二五年上半年的未經審核簡明綜合財務報表。審核委員會認為此等未經審核簡明綜合財務報表遵照適用會計準則、上市規則及法例規定編製，並已作出充足披露。

致謝

謹此感謝管理層及全體員工之辛勤付出及貢獻，以及股東及客戶對本集團之長期支持。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告刊載於本公司網站(www.everestgold.hk)及香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)。本公司二零二五年中期報告將於適當時候寄發予需要印刷本之本公司股東並在相同網站刊載。

承董事會命
珠峰黃金集團有限公司
主席
陳和

香港，二零二五年八月二十六日

於本公告日期，本公司執行董事為陳和先生、錢鵬程先生及黃雯女士；而本公司獨立非執行董事為余亮暉先生、Hu Qilin先生及張祖輝先生。